

Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

[Hojas de ruta](#)

[Documentos institucionales](#)

1-12-2021

Hoja de ruta para 2021

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/hojas_ruta_unisalle

Recommended Citation

"Hoja de ruta para 2021" (2021). *Hojas de ruta*. 1.
https://ciencia.lasalle.edu.co/hojas_ruta_unisalle/1

This Libro is brought to you for free and open access by the Documentos institucionales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Hojas de ruta by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Rectoría
Consejo de Coordinación
Dirección de Planeación Estratégica



PORTAFOLIO DE
LA UNIVERSIDAD

RESPONSABLES

AGENDA 2021

PROGRAMA 1. SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Proyecto 1.1. Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Salle (SIEL)	Patrocinador: VRIT Gerencia: FEEYDS Involucrados: unidades académicas y DEG	<ul style="list-style-type: none"> Creación del <i>hub</i> de innovación y emprendimiento con los servicios de incubación, aceleración y <i>hosting</i> empresarial.
Proyecto 1.2. Propiedad intelectual	Patrocinador: VRIT Gerencia: VRIT Involucrados: Dirección Jurídica, Ediciones Unisalle, Biblioteca, VRAC y VPDH	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y actualización del reglamento de propiedad intelectual de la Universidad. Diseño del plan de formación en PI para toda la comunidad académica. Definición de los procedimientos y protocolos para la gestión de la propiedad intelectual.
Proyecto 1.4. Cualificación de los investigadores y grupos de investigación	Patrocinador: VRIT Gerencia: VRIT Involucrados: Biblioteca, VRAC, Ediciones Unisalle, directores de doctorado y DRIL	<ul style="list-style-type: none"> Generación del perfil de vinculación a ORCID y Google Scholar, según directrices institucionales. Creación del grupo de apoyo a investigadores para búsqueda de fuentes externas de financiación y acompañamiento a postulaciones ante agencias o entidades nacionales e internacionales. Implementación de la política de incentivos para la investigación. Articulación del sistema de evaluación de profesores en concordancia con el perfilamiento de estos. Revisión y ajuste de la política de semilleros en función de un nuevo modelo de semilleros en el que se incluya el programa de jóvenes investigadores.
Proyecto 1.5. Red de laboratorios para la investigación, la innovación y el emprendimiento	Patrocinador: VRIT Gerencia: Dirección de Innovación y Transferencia Involucrados: coordinadores de laboratorio, LIAC, decanos y directores de programa	<ul style="list-style-type: none"> Organización de la Red de Laboratorios de la Universidad con la especificación de un portafolio de servicios. Gestión y obtención del permiso 'marco de colecta' y permiso 'marco de acceso' a recursos genéticos establecidos por las autoridades nacionales. Revisión documental, implementación de requerimientos y seguimiento del proceso de acreditación/certificación de los servicios ofertados anualmente por el LIAC o por uno de los laboratorios de la REDLAB.
Proyecto 1.6. Centros de investigación	Patrocinador: VRIT Gerencia: Dirección de los centros de investigación Involucrados: VRAC, grupos de investigación y directores de programas de maestría y doctorado	<ul style="list-style-type: none"> Construcción del plan estratégico del Centro de Estudios e Investigaciones Rurales y el Centro de Liderazgo y Excelencia Docente para la puesta en marcha de los proyectos de investigación en articulación con sus grupos.

PROGRAMA 2. RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN AGENDAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y RURAL

Proyecto 2.1. Sistema de extensión y de relacionamiento de la Universidad de La Salle	Patrocinador: Rectoría Gerencia: Dirección de EXEC Involucrados: DPE, unidades académicas, DRIL, observatorios de la Universidad, VRAC, DVUJ, Dirección de Innovación y Transferencia y VPDH	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de un proyecto de relacionamiento estratégico por unidad académica, en relación con la agenda 2030, para los años de vigencia del PID, así como definición de planes operativos. Diseño del portafolio de servicios integrales. Reestructuración del comité gestor de educación continuada que se transforma en el Comité de Extensión.
---	---	---



PROGRAMA 2. RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN AGENDAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y RURAL

Proyecto 2.2. Los CIC, unidades autosostenibles de producción, investigación y transferencia	Patrocinador: VRIT Gerencia: VRIT Involucrados: coordinadores CIC, VRAD, EXEC y DPE	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de un plan estratégico por cada CIC. • Obtención de las licencias ambientales requeridas para los CIC.
Proyecto 2.3. Unidades de extensión	Patrocinador: Vicerrectoría Académica Gerencia: direcciones de las unidades de extensión Involucrados: decanos y directores de programas, VRAD, EXEC y DPE	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de un plan estratégico por cada unidad de extensión.
Proyecto 2.4. Universidad: región-territorios funcionales inteligentes	Patrocinador: Rectoría Gerencia: CEIR Involucrados: VRAC, EXEC, unidades académicas, DFFE, CLED, Vida Universitaria y VRIT	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de los nichos regionales priorizados por la Universidad. • Definición de lineamientos de vinculación, participación y alcance de personal de la Universidad en órganos de decisión de la política local y de los sectores sociales y productivos. • Diseño de una estrategia de subregiones territoriales inteligentes con propuesta de servicios de extensión e investigación. • Planeación del programa VOLAR (voluntariado universitario en región).
Proyecto 2.5. Política de egresados	Patrocinador: VPDH Gerencia: DEG Involucrados: unidades académicas, VRAC, EXEC y DTIC	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación y ajuste de la política institucional de egresados y establecimiento de las líneas estratégicas para el diseño del modelo de relacionamiento y los canales de comunicación. • Planes de articulación de las facultades en el trabajo de relacionamiento con los egresados.
Proyecto 2.6. Utopía: hacia un modelo de educación rural para el país	Patrocinador: Rectoría Gerencia: Dirección Utopía Involucrados: VRAC, unidades académicas, centros de investigación, DFFE, DPE, Proyectos Productivos, DEyS y DEG	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del plan estratégico de Utopía a 10 años, para que oriente las acciones académicas, productivas, ambientales, financieras y tecnológicas del proyecto. • Diseño y validación de la batería de indicadores para el estudio de impacto de Utopía a 10 años. • Elaboración del inventario de capacidades en educación rural en la Universidad. • Identificación de instituciones que trabajan en procesos de paz, convivencia, memoria o reparación, en el mapa de aliados estratégicos. • Modelo de seguimiento de egresados de Utopía.
Proyecto 2.7. Fortalecimiento de la política de lengua extranjera	Patrocinador: VRAC Gerencia: Coordinación Centro de Lenguas Involucrados: unidades académicas, DCPE, DRIL, DGH, DCA, Dirección Financiera y Dirección de Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de estrategias específicas en el plan de internacionalización, en el 100% de los programas académicos, a través de actividades culturales y artísticas en coordinación con la DRIL • Caracterización e identificación del estado del arte del nivel en lengua extranjera inglés de los profesores y administrativos de la Universidad. • Actualización de la Política de Lengua Extranjera. • Ajuste de los procesos del Centro de Lenguas, así como de su oferta y su metodología. • Definición del requerimiento de lengua extranjera en los programas de posgrado y las estrategias para su desarrollo en coherencia con lo establecido en la Política de Lengua Extranjera.
Proyecto 2.8. Fortalecimiento de la internacionalización en las unidades académicas	Patrocinador: Rectoría Gerencia: DRIL Involucrados: unidades académicas	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y fortalecimiento de los planes de internacionalización de las facultades, incluyendo los planes de relacionamiento, docencia e investigación. • Implementación del sistema de búsqueda y monitoreo a los convenios para movilidad y la identificación de oportunidades internacionales para la Universidad. • Identificación de oportunidades internacionales para la Universidad. • Diseño e implementación de un plan de relacionamiento de la comunidad docente de la Universidad por medio de la movilidad, tanto entrante como saliente, en distintas modalidades.
PROGRAMA 3. OFERTA ACADÉMICA MULTINIVEL Y TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES 360°		
Proyecto 3.1. Asociación en torno a la identidad, el carisma y la misión educativa lasallista	Patrocinador: VRAC Gerencia: Dirección DFL Involucrados: DCPE, DGH, DCA y unidades académicas	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y actualización del Enfoque Formativo Lasallista. • Implementación del plan de formación en identidad y pedagogía lasallista (cursos libres, presenciales, <i>b-learning</i> y espacios vivenciales) abierto para toda la comunidad universitaria. • Implementación de una directriz institucional que estimule, promueva y reconozca la participación en los espacios de formación en identidad y pedagogía lasallista.



PROGRAMA 3. OFERTA ACADÉMICA MULTINIVEL Y TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES 360°		
Proyecto 3.2. Ampliación de la oferta formativa de la Universidad	Patrocinador: VRAC Gerente: DCPE Involucrados: unidades académicas, DCM, DARC, Dirección <i>e-Learning</i> , Comité Central de Currículo, VRAD y DPE	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de los lineamientos curriculares de la Universidad de cara a la creación de la nueva oferta académica y modificación de la existente. Incremento en la matrícula de programas de pregrado y posgrado. Diseño de un plan de trabajo para el fortalecimiento de las prácticas profesionales y el emprendimiento como eje de formación en los planes de estudio.
Proyecto 3.3. Formación docente para la innovación educativa	Patrocinador: VRAC Gerencia: DCPE Involucrados: unidades académicas, VRIT, y Dirección <i>e-Learning</i>	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y actualización de la política de formación docente, articulada con las diferentes dependencias de la Universidad, incluido el Centro Escuela. Implementación de la estrategia para la identificación de necesidades e intereses de formación permanente de los docentes. Implementación del plan de formación de profesores y directivos académicos para el mejoramiento de las capacidades en investigación, innovación, emprendimiento y gestión. Diseño de la propuesta formativa para profesores tutores (TAI) y para profesores mentores sobre pedagogía lasallista y acompañamiento estudiantil. Diseño del plan de acción dentro del CLEO que favorezca la formación del profesorado en lectura crítica y escritura.
Proyecto 3.4. Nuevos paradigmas en la enseñanza-aprendizaje y la evaluación	Patrocinador: VRAC Gerencia: CLED Involucrados: Rectoría, unidades académicas, FCE, DTIC y Dirección <i>e-Learning</i>	<ul style="list-style-type: none"> Diseño del Centro de Cognición, Aprendizajes y Evaluación, como un espacio de investigación e innovación pedagógica. Diseño y ejecución del plan de acción orientado a fortalecer los procesos de evaluación de los resultados de aprendizaje.
Proyecto 3.5. Sistema de acompañamiento integral 360° (SAI)	Patrocinador: VPDH Gerencia: DBU Involucrados: VRAC, DTIC, Dirección de Bibliotecas, unidades académicas, DCM, DVU y OVU	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del sistema de identificación de necesidades (SIN) de los estudiantes, en todas las sedes, con apoyo de herramientas de analítica de datos. Diseño de una estrategia de mentoría para cobertura universal, articulada con todos los componentes del SAI. Implementación del Programa Impulso Lasallista (PIL), que contempla éxito estudiantil, integración y relacionamiento, habilidades blandas y hábitos de vida. Implementación de nuevo acuerdo de becas, auxilios y estímulos educativos Implementación de la estrategia de comunicación interna con estudiantes (emisora y órganos de difusión digital).
Proyecto 3.6. La Salle inclusiva y diversa	Patrocinador: VPDH Gerente: DVU Involucrados: FCH, VRAD, DBU, OVU, Rectoría y unidades académicas	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de los documentos del programa U-Diversidad como estrategia para la promoción de la diversidad cultural, de género y de religión al interior de la Universidad. Planteamiento del programa Unisalle Incluyente, así como la implementación de sus estrategias de atención, acompañamiento, sensibilización y formación.
PROGRAMA 4. ORGANIZACIÓN ÁGIL, FLEXIBLE, CON AMBIENTES LABORALES QUE INVITAN AL DESARROLLO Y A LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL		
Proyecto 4.1. Bajo un mismo horizonte (BUHO)	Patrocinadores: Rectoría y VRAD Gerente: DPE y DGH Involucrados: VRAC, VPDH y VRIT	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del modelo de equipos de trabajo inter-unidades, que respondan a focos estratégicos de la Universidad como pilotos de innovación administrativa. Impulso del plan de implementación para la estandarización de los procesos del mapa institucional (documentación, seguimiento, medición y mejora de los procesos). Diseño e implementación del modelo de gestión por competencias en la dinámica de modernización de perfiles, cargos y funciones. Revisión y actualización del Reglamento Interno de Trabajo. Diseño del programa plurianual de formación integral en liderazgo lasallista para todos los funcionarios de la Universidad.
Proyecto 4.2. Diversificación de ingresos	Patrocinador: VRAD Gerencia: Dirección Financiera Involucrados: VRAC, unidades académicas, EXEC, unidades de extensión y CIC	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y actualización de los sistemas de planeación financiera de los servicios de la Universidad. Identificación de los indicadores de control como elemento fundamental para la toma de decisiones de inversión, financiación y operación.
Proyecto 4.3. Gobierno y gobernanza	Patrocinador: Rectoría Gerencia: DPE Involucrados: VRAC, unidades académicas, Secretaría General, DCI, VRAD y VPDH	<ul style="list-style-type: none"> Ajuste del Estatuto Orgánico de la Universidad, el Código de Buen Gobierno y demás documentos complementarios. Ajuste del Proyecto Educativo Universitario Lasallista, de cara a las nuevas dinámicas institucionales. Implementación de nuevas estrategias de participación y representación estudiantil.



PROGRAMA 5. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IDENTIDAD

Proyecto 5.1. Fortalecimiento del plan de comunicación de la Universidad	Patrocinador: VPDH Gerencia: DCM Involucrados: unidades académicas; Ediciones Unisalle, Dirección de Gestión Humana, VRIT y DTIC	<ul style="list-style-type: none"> Caracterización del proceso de comunicación de la Universidad a partir del diagnóstico de necesidades y oportunidades. Aprobación y publicación del Plan de Comunicación de la Universidad de La Salle 2021-2026. Diseño del programa estratégico de innovación y marca para la comunicación de alto impacto y la transformación de la cultura organizacional.
Proyecto 5.2. Difusión estratégica de la producción investigativa	Patrocinador: VRAC y VRIT Gerencia: Ediciones Unisalle Involucrados: Dirección de Bibliotecas, VRIT, VRAC, DRIL y DCYM	<ul style="list-style-type: none"> Renovación de <i>QS Stars</i>. Diseño del proyecto de periodismo digital para la divulgación de la investigación. Diseño, formulación, aprobación e implementación del plan de divulgación de la producción en acceso abierto en Ciencia Unisalle. Diseño, formulación, aprobación e implementación del plan de promoción y posicionamiento del catálogo editorial. Formulación, aprobación e implementación del plan de posicionamiento en ránquines internacionales.
Proyecto 5.3. Fortalecimiento y actualización permanente del plan de mercadeo institucional	Patrocinador: VPDH Gerencia: DCM Involucrados: VRAC, VRAD, Centro de Analítica, Dirección Financiera y unidades académicas y de extensión	<ul style="list-style-type: none"> Constitución del comité de inteligencia de negocios con el fin de hacer actividades de <i>benchmarking</i>, análisis de indicadores, estrategias de posicionamiento en los rankings y evaluación de indicadores relevantes. Implementación de un modelo de análisis del mercado (<i>benchmarking</i>) que redunde en el diseño de nuevas ofertas o en el mejoramiento de las actuales. Ejecución de estudio de impacto noticioso y el <i>share of voice; topic trend, engagement</i> y sentimientos positivos hacia la institución en redes sociales.

PROGRAMA 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA LA SALLE INNOVADORA

Proyecto 6.1. Plan estratégico de tecnología (PETI): la Salle te conecta	Patrocinador: VRAD Gerencia: DTIC Involucrados: Rectoría, VRAC, VPDH, VRIT, CIGIL, DPE y OVU	<ul style="list-style-type: none"> Implementación la Política de Seguridad de la Información.
Proyecto 6.2. Sistema digital Unisalle	Patrocinadores: Rectoría y VRAD Gerencia: DTIC Involucrados: VRAC, Dirección de Gestión de la Información, DCM, Centro de Analítica, DCA y OVU	<ul style="list-style-type: none"> Creación del portal de solicitud de documentos a la Secretaría General. Implementación de los tableros de control identificados como críticos para la toma de decisiones estratégicas de la Universidad. Implementación SLCM, SSFF, ERP y el módulo de analítica (plataforma).
Proyecto 6.3. Herramientas digitales para el aprendizaje	Patrocinador: VRAC Gerencia: Dirección <i>e-Learning</i> Involucrados: DCPE, unidades académicas y DTIC	<ul style="list-style-type: none"> Creación e implementación de un laboratorio de innovación en tecnologías emergentes para pruebas y experimentación. Redacción de un documento que describa las orientaciones metodológicas y operativas para la implementación de programas virtuales. Implementación de espacios académicos en los que se evidencie la incorporación de estrategias pedagógicas mediadas por recursos o herramientas tecnológicas emergentes para el desarrollo de habilidades de pensamiento lógico matemático, de resolución de problemas, de pensamiento espacial u otras habilidades. Implementación anual de un proyecto de I+D+i en colaboración con una unidad académica sobre estrategias pedagógicas mediadas por tecnologías educativas emergentes.
Proyecto 6.4. Recursos para el apoyo al aprendizaje y a la investigación	Patrocinador: VRAC y VRIT Gerencia: Dirección de Bibliotecas Equipo: DTIC, VRIT, Dirección <i>e-Learning</i> y Dirección de Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación, dentro de los recursos digitales y el portafolio de capacitaciones, de la biblioteca para el uso de herramientas como apoyo a la investigación. Diseño de recursos a través de tecnologías de la información, incluyendo dispositivos móviles que faciliten el acceso y uso a los recursos digitales y los servicios de la Biblioteca. Fortalecimiento de las colecciones digitales. Implementación de espacios formativos virtuales para el desarrollo de habilidades informacionales.
Proyecto 6.5. Plan maestro de planta física (PMPF)	Patrocinador: Rectoría y VRAD Gerencia: Dirección de Infraestructura Involucrados: Dirección Jurídica, DCI y DPE	<ul style="list-style-type: none"> Levantamientos topográficos y arquitectónicos y su incorporación ante Catastro Distrital. Diagnóstico estructural y valoración patrimonial. Proyecto fase I PMPF. Desarrollo de la consultoría urbanística para las tres sedes de Bogotá y definición de escenarios de optimización de infraestructura física. Proyecto fase II PMPF.
Proyecto 6.6. Normalización para una renovación sostenible de la infraestructura física de la Universidad	Patrocinador: VRAD Gerente: Dirección de Infraestructura Equipo: Coordinación de Sostenibilidad y Ecología Integral, Dirección de Tecnologías de la Información, unidades académicas y Dirección de Compras, Inventarios y Activos.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y ajuste de los procesos operativos asociados a las áreas de Servicios Generales, Mantenimiento y Gestión Ambiental. Identificación de los compromisos ambientales de todos los escenarios de la Universidad. Formulación del Plan de Gestión Ambiental (Bogotá-Yopal). Diseño y actualización eléctrica de la sede Candelaria.